

Trois générations

engagées en faveur d'un packaging responsable

L'histoire de Schisler, c'est celle d'une France passée en 70 ans du petit commerce à l'hypermarché, du fast-food à la livraison à domicile, du papier au plastique...

CEE Schisler Packaging Solutions est une pépite qui démontre que l'industrie a toute sa place en France.

Retour sur cette aventure avec David Schisler, petit-fils du fondateur et actuel Président.



C'est dans son garage du Val-de-Marne, au début des années 50, que Robert Schisler, le grand-père de l'actuel Président David Schisler, crée son entreprise, la Compagnie Européenne des Emballages Schisler.

«*Quand il se lance, il signe un accord d'exclusivité avec des fabricants de machines anglais et américains. Il achète des machines plus rapides que celles de ses concurrents pour aller chercher de gros clients, à qui il va pouvoir vendre de gros volumes à prix bas. C'est toujours aujourd'hui l'ADN de l'entreprise*», explique David Schisler.

Les gros clients du démarrage, ce sont les revendeurs de fruits et légumes des Halles de Paris, puis les «succursalistes», prédécesseurs des grandes surfaces, et la Samaritaine, client historique de l'entreprise.

L'AVÈNEMENT DES HYPERMARCHÉS

Milieu des années 60. À 18 ans, le fils de Robert, Jacques, rejoint l'entreprise où travaillent également ses 2 sœurs. Bientôt à l'étroit, en 1970, CEE Schisler s'installe à Thouars (79) et Jacques en prend la présidence. Deux facteurs vont alors impacter l'entreprise : le basculement du papier vers le plastique et l'avènement des hyper-

marchés. «*Le sac plastique est moins cher, il prend beaucoup moins de place que le sac papier, et à l'époque, il incarnait la modernité.*» Schisler accompagne la croissance de ces nouveaux mastodontes jusqu'aux années 80. Quand, venue des États-Unis, la restauration rapide fait une percée dans les modes de consommation des Français, Schisler décide de suivre l'évolution sociétale. L'entreprise revient progressivement au papier. Avec à la barre, bientôt, le petit-fils du fondateur.

LA FIN DU PLASTIQUE

En 2003, David Schisler a 28 ans quand il décide de reprendre, avec son épouse Claire Schisler, l'entreprise familiale, après Polytechnique et un début de carrière dans la haute fonction publique. En 2003, alors qu'il accède au poste de Président, il prend la première grande décision environnementale de l'entreprise : l'arrêt du sac plastique. «*Notre développement a été porté par notre orientation 100 % papier-carton*», affirme-t-il, «*et par l'extension de notre gamme autour de la restauration rapide, devenue aujourd'hui le "food service", une restauration hors domicile en général*».



« Notre développement a été porté par notre orientation 100 % papier-carton. »

*David Schisler,
Président, CEE Schisler Packaging Solutions*

Aujourd'hui, Schisler se positionne comme une entreprise industrielle innovante et durable. Ses produits sont éco-conçus, renouvelables, recyclables, ses process éco-responsables. Sa dernière innovation (mondiale), portée par Claire Schisler, Vice-Présidente du comité de direction, après 10 ans de R&D, est un gobelet zéro plastique, totalement compostable. Schisler est leader européen de l'emballage papier et carton pour le commerce, leader français sur le secteur des sacs papier et gobelets carton. Ses clients s'appellent McDonald's, Burger King, KFC, Disneyland Paris, Parc Astérix...

INVESTIR EN PERMANENCE

Sur 3 générations, Schisler prouve qu'une PME industrielle peut se développer en France de façon pérenne. « *Ce qui a fait notre croissance, c'est la croissance de nos clients. Nous avons pris le risque de suivre cette croissance-là. En investissant en permanence !* » Schisler a également toujours pu compter sur sa dimension familiale - le capital reste à 95% familial à l'exception d'un fonds de placement ouvert aux managers de l'entreprise - pour autofinancer ses investissements.

Fidèle à son ADN, Schisler, devenue CEE Schisler Packaging Solutions, continue donc à investir : un entrepôt de 32 000 m² est en pleine rénovation sous la houlette de Claire Schisler. Toujours à l'affût de nouveaux marchés, de nouvelles tendances, Schisler fabrique déjà les sacs Amazon Prime. « *Nous nous orientons vers la fin de l'usage unique, et en même temps, la dernière mode est de se faire livrer son Starbucks à domicile.* » Bien malin qui saura dire ce que prépare l'avenir. ●

ACA NEXIA : CONFIANCE ET FIDÉLITÉ

CEE Schisler Packaging Solutions renouvelle depuis plus de 20 ans sa confiance à Aca Nexia : « Fidélité clients, fidélité fournisseurs », affirme David Schisler. « Transparence, confiance, simplicité, voilà ce qui caractérise notre relation tant avec Olivier Lelong qu'avec ses équipes pour son activité de commissaire aux comptes. »



110 M€
de CA

30%
à l'export
en Europe

80 000 m²
à Thouars



Olivier Lelong,
Président, Aca Nexia



Offre vrac : sachet papier à fenêtre transparente sans plastique, matériau biosourcé, facilite le contrôle à la caisse - CEE Schisler Packaging Solutions est le seul fabricant à avoir transposé ce procédé à une échelle industrielle.



Earth Cup® : premier gobelet en carton mono-matériau, compostable à domicile - Innovation mondiale.