

Les fruits du succès

Depuis 80 ans, Boiron Frères n'a cessé d'entreprendre et de se renouveler. Avec sa marque Les Vergers Boiron, l'entreprise ardéchoise est aujourd'hui la référence mondiale des purées et des coulis de fruits sur le marché haut de gamme des professionnels de la restauration et de la pâtisserie. Retour sur une saga familiale animée par la passion du fruit.



Boiron Frères a fêté ses 80 ans en 2022. Depuis sa création, la passion du fruit guide cette entreprise leader mondial sur un marché haut de gamme qui cible les chefs pâtisseries, les glaciers, les traiteurs et les grandes chaînes d'hôtellerie internationales. Boiron Frères compte 200 collaborateurs dont une majorité en France mais aussi un bureau à Hong Kong, une filiale aux États-Unis, des commerciaux dans plusieurs pays. Avec des produits distribués dans 80 pays, l'entreprise réalise en effet 80% de son chiffre d'affaires à l'export. Comment devient-on leader mondial en 80 ans ? « C'est une longue histoire qui nous a conduits à changer plusieurs fois de métier », explique Alain Boiron, actuel Président de l'entreprise, et petit-fils d'un des fondateurs. Avec lui, revenons un peu en arrière...



LA SURGÉLATION, PREMIÈRE INNOVATION MAJEURE

En 1942, son grand-père quitte son Ardèche natale pour créer un négoce de fruits frais aux Halles de Paris, son frère restant en Ardèche pour assurer les approvisionnements. « Mon grand-père a eu l'idée de créer à Paris la tête de pont de l'entreprise historique ardéchoise. Il vendait des fruits frais aux primeurs et des châtaignes aux grilleurs de marrons, qui à l'époque étaient très présents dans les rues de la capitale. Puis mon père, Pierre Boiron, a rejoint l'entreprise dans les années 50, alors qu'apparaissait une nouvelle méthode de conservation : la surgélation. » Cette innovation majeure qui rend les fruits disponibles toute l'année va faire évoluer l'activité de l'entreprise. Boiron Frères abandonne le commerce des fruits frais pour développer le négoce de fruits surgelés à destination de l'industrie agroalimentaire française.



« Nous sommes devenus numéro un mondial sur ce marché, qu'en réalité nous avons créé. L'export a démarré très vite. Nous sommes partis dans les valises des chefs au Japon, aux États-Unis, en Angleterre... Ils ont été nos ambassadeurs à l'étranger. »

*Alain Boiron,
Président, Boiron Frères*





**« Les fruits du succès :
passion, croissance
raisonnée, fidélité, qualités
humaines et produits. »**

*Olivier Jramie,
Directeur général, Aca Nexia*

UNE RÉVOLUTION DANS LE MONDE DE LA PÂTISSERIE

Début des années 70, Pierre Boiron va avoir une idée de génie et provoquer une véritable révolution dans le monde de la pâtisserie. *« Considérant qu'il était plus sage d'avoir une multitude de petits clients plutôt que quelques gros, mon père a décidé d'adresser son offre de fruits surgelés aux professionnels des métiers de bouche, aux restaurateurs, aux pâtisseries, recherchant des produits pratiques et constants tout au long de l'année. »*

Rapidement, Pierre Boiron réalise que ses clients transforment en purée les fruits entiers surgelés pour fabriquer leurs sorbets, entremets, macarons, gâteaux... Le PDG décide alors de commercialiser des purées de fruits surgelés qui sont accueillies avec enthousiasme, puis il développera de nouvelles références de fruits et des conditionnements innovants. *« Nous sommes devenus numéro un mondial à cette époque, au moment où nous sommes entrés sur ce marché, qu'en réalité nous avons créé. L'export a démarré très vite car c'est à cette époque que la gastronomie française a commencé d'essaimer dans le monde ; nous sommes partis dans les valises des chefs au Japon, aux États-Unis, en Angleterre... ils ont été nos ambassadeurs à l'étranger. »*

À partir de 98, Boiron Frères prend une dimension industrielle en rachetant son sous-traitant, puis en construisant en 2009 à Valence, dans la Drôme, un site ultramoderne de fabrication.



UNE CROISSANCE RAISONNÉE

Entré dans l'entreprise en 1990, Alain Boiron en prend la direction en 2005 : *« Je suis entré dans une entreprise qui réalisait 10 M€ de CA ; j'étais loin d'imaginer qu'elle atteindrait 100 M€. Une des caractéristiques de l'entreprise est que nous avons avancé pas à pas, étape par étape, sans chercher la croissance pour la croissance, mais en adoptant ce que j'appelle une croissance raisonnée, en prenant les bonnes décisions, les bonnes orientations, dans la logique de bien faire son travail, de privilégier une vision à long terme. »*

Tout en conservant l'indépendance financière que confère la dimension familiale de l'entreprise, dont le capital est détenu par la famille.

UN MODÈLE AXÉ SUR LE FRUIT

Aujourd'hui, la croissance de Boiron Frères repose sur la conviction que son modèle a le vent en poupe. *« Nous sommes confiants dans notre modèle qui est axé sur le fruit, un positionnement premium valorisant la naturalité, le goût, la texture, la sécurité alimentaire... Il permet des moments de*



convivialité et de plaisir qui réunissent les consommateurs autour des réalisations de nos clients», souligne Alain Boiron.

La pérennité de ce modèle passera par la capacité de l'entreprise à relever les défis qu'elle a identifiés : construire des filières durables et résilientes pour sécuriser les achats et le sourcing avec des partenariats à long terme avec les producteurs ; être prescriptrice d'une gastronomie fruitée et engagée en mettant les artisans du goût au cœur de son modèle, d'où la création de la «fruitologie» qui est au fruit ce que l'œnologie est au vin ; développer sa sobriété carbone en s'appuyant notamment sur sa participation à la Convention des Entreprises pour le Climat qui, en 2021, a invité 150 entreprises françaises à imaginer des solutions pour décarboner leurs activités ; et enfin, être une entreprise engagée et inspirante, ce qui semble être le cas puisque Boiron Frères vient d'être labellisé «Great place to Work». 84% des salariés de l'entreprise déclarent en effet qu'il fait vraiment bon y travailler.



80
ans
d'expérience

100
M€ de CA

80
pays
importateurs

RELIER LES HOMMES ET LA NATURE

Le fruit, l'esprit d'entreprendre, le long terme, les partenariats, les valeurs humaines... autant d'ingrédients qui définissent l'entreprise et assurent sa pérennité. Quant au maintien de sa dimension familiale, Alain Boiron y travaille : *«J'ai cinq enfants, entre 20 et 32 ans, je les prépare aujourd'hui à tenir le rôle d'actionnaire, à travers un cycle de formation et des rencontres régulières avec l'équipe dirigeante, pour qu'un jour, s'ils le souhaitent, ils puissent assurer la poursuite de l'aventure.»* Et la mener encore plus loin, dans le respect de sa raison d'être, telle que l'ont définie récemment les collaborateurs : *«Par la passion du fruit, relier les hommes et la nature.»*



ACA NEXIA : DES ÉCHANGES PERTINENTS

«Plus de 20 ans de collaboration, cela peut paraître beaucoup mais c'est en ligne avec la philosophie de Boiron Frères et sa conception du partenariat. Ce qui compte, pour moi, c'est d'avoir à côté de moi quelqu'un qui connaisse l'entreprise, sa personnalité, ses collaborateurs, son évolution. Cela permet d'avoir des échanges pertinents et une ouverture sur l'extérieur enrichissante.»

Alain Boiron,
Président, Boiron Frères

les vergers
boiron